



## Jean Courtemanche: le mentorat via le Réseau M, comme dans «M» pour merci!

Jean Courtemanche, entrepreneur depuis déjà 30 ans, insiste sur le fait que le Réseau M – mentorat pour entrepreneurs apporte une immense dose de gratitude à ceux qui s'y impliquent de près ou de loin. « J'ai envie de dire merci à mes mentorés de me donner l'occasion de partager mon vécu dans le but de les inspirer. De dire merci aux mentors de poser les bonnes questions à leurs mentorés, de les accompagner à travers leurs expériences, de les faire réfléchir, d'échanger avec eux sur leurs défis et leurs problèmes et surtout, de les laisser prendre leurs propres décisions de façon éclairée. »

Diplômé en marketing et en publicité, M. Courtemanche fonde, en 1992, la firme il y a Marketing. Spécialisé en stratégie de relation, de commercialisation et de fidélisation de la clientèle, il donne aussi des conférences variées sur la mise en marché d'un produit et le réseautage professionnel.

### Donner au suivant : un terrain connu

« Le bénévolat a toujours été une bonne façon pour moi de redonner à la communauté. J'ai été, entre autres, président du comité consultatif régional Commerce de la région de Montréal et j'ai activement participé à des campagnes de levée de fonds. Actuellement, je siège fièrement comme chef mentor au Comité aviseur - Soutien aux travailleurs autonomes - jeunes promoteurs du CLD Roussillon. »

En plus de s'être bâti une solide carrière, M. Courtemanche s'investit avec ferveur dans le réseau de mentorat de la Fondation de l'Entrepreneurship. Depuis les 5 dernières années, il s'applique généreusement à s'engager comme conseiller envers sa communauté d'affaires et ses mentorés au sein de la cellule de mentorat d'affaires de la région Roussillon – Jardins de Napierville.

« Dans ma carrière, j'ai eu la chance de côtoyer des gens qui ont cru en moi, qui m'ont laissé prendre mes propres décisions, qui m'ont encouragé à devenir autonome et indépendant. J'ai ainsi et grâce à eux développé ma pensée d'entrepreneur. Aujourd'hui, j'applique avec fierté le principe de donner au suivant en guise de remerciement. »

### L'entrepreneuriat en ébullition

La région Roussillon/Jardins-de-Napierville est composée de plusieurs travailleurs autonomes, surtout dans le domaine de l'agroalimentaire. Y avoir implanté une cellule de mentorat contribue bien évidemment à la prospérité de la région en assurant une relève forte, variée et outillée.

« Le Roussillon/Jardins-de-Napierville est une des régions du Québec en grande croissance grâce, entre autres, à sa proximité des ponts Champlain et Mercier qui attirent les gens à venir s'y installer. Cette situation est ainsi favorable à la création de nouvelles entreprises autant pour combler les besoins de la population que ceux des entreprises québécoises, mais également pour des entreprises américaines intéressées par le marché canadien. » explique M. Courtemanche.

Le conseil qu'il donnerait aux entrepreneurs? « Il n'y a jamais un mauvais temps pour démarrer son entreprise. Si on attend toujours les conditions optimales, on ne partira jamais en affaires. Quand on a une bonne idée ou quand on est expert en son domaine et que l'on veut vivre de sa passion, il faut passer à l'action et prendre des risques. Et le mentorat permet d'être plus vigilant et de doubler ses chances de rester en affaires, c'est une stratégie gagnante. » conclut-il.



fondation de  
l'entrepreneurship

## Des organismes qui ont à cœur le succès des entreprises québécoises

Les entrepreneurs québécois peuvent se réjouir; deux réseaux déployés dans toutes les régions du Québec sont là pour les supporter et les conseiller dans la réalisation de leurs projets d'affaires. Ce sont les centres locaux de développement (CLD), et le Réseau des sociétés pour le développement

des collectivités (SADC) et des centres d'aide aux entreprises (CAE).

Les CLD du Québec accompagnent les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise, de sa naissance jusqu'à sa relève, en passant par ses étapes de croissance. Très actifs dans leur milieu, ils

regroupent et coordonnent les services d'aide à l'entrepreneuriat sur leur territoire et élaborent des stratégies locales concrètes pour venir en aide aux entrepreneurs.

Depuis plus de 30 ans, le Réseau des SADC et CAE peut compter sur l'appui de 400 professionnels et 1350 bénévoles.

Chaque année, plus de 9300 entreprises et organismes bénéficient de leurs services, dont un fonds de soutien et des programmes de stages en entreprise.

Pour plus d'informations, visitez les sites suivants : [www.acldq.qc.ca](http://www.acldq.qc.ca) et [www.sadc-cae.ca](http://www.sadc-cae.ca)

VOUS ÊTES EN  
AFFAIRES?

GAGNEZ  
JUSQU'À 25 000 \$\*  
EN SERVICES AFFAIRES VIDÉOTRON

1 855 894-7514



PARTICIPEZ À  
AVOSAFFAIRES.CA



SERVICE  
AFFAIRES

\* Règlement sur AVOSAFAIRES.CA